

## Тест по теме: «Понятие культуры. Формы и разновидности культуры»

### Задания с кратким ответом

1. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, связаны с понятием «народная культура».

Традиция, стандартизированность, фольклор, анонимный творец, социальная привычка.

2. Установите соответствие между компонентами духовной жизни и её видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

КОМПОНЕНТЫ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ А) философия Б) вера В) религиозные организации Г) знания Д) искусство	ВИДЫ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ 1. духовная жизнь общества 2. духовная жизнь личности
--	---

3. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Всякая культура сочетает традиции и новации. Традиции - консервативное начало; они обеспечивают \_\_\_\_\_ (А) культурного процесса, без них в культуре воцарился бы \_\_\_\_\_ (Б). Новации тоже необходимы: благодаря им происходит \_\_\_\_\_ (В) культуры. Однако соотношение между традициями и новациями складывается по-разному. Так, инновационная культура, в отличие от традиционной, восприимчива к новациям и отличается \_\_\_\_\_ (Г). При ней коллективистское начало уступает место \_\_\_\_\_ (Д): человек обретает автономию и свободу. Создаются условия для различных форм \_\_\_\_\_ (Е), результаты которого получают социальное признание и входят в жизнь». 1. индивидуализм 2. развитие 3. теория 4. динамичность 5. творчество 6. хаос 7. стабильность 8. личность 9. обычай

### Тест по теме 1.10. Понятие культуры. Формы и разновидности культуры

А 1 Культура, произведения которой рассчитаны на узкий круг знатоков, называется 1) народной 2) массовой 3) национальной 4) элитарной

А 2. Массовая культура 1) появилась с развитием средств массовой информации 2) сопровождает всю историю человечества

3) является продуктом тоталитарных обществ с их стремлением к контролю, в том числе и средствами культуры

4) зародилась в Древнем Риме как зрелище для народа

А 3. Верны ли суждения? Культура – это: А. Совокупность всего созданного человеком на протяжении всей истории.

Б. Все виды преобразовательной деятельности общества, а также все их результаты.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А 4. Верны ли суждения? Произведения массовой культуры

А. Отражают все эмоциональные проблемы современного человека. Б. Не должны использовать приемы элитарной культуры.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А 5. Духовной культурой называется 1) культура чтения 2) религиозный культ

3) процесс и результат духовного производства 4) устойчивое преобладание духовных потребностей над материальными

А 6. Многообразие культур служит в современном мире проявлением

1) национальной изолированности 2) национальной дифференциации 3) культурного застоя 4) культурной глобализации

А 7 Верны ли следующие суждения о культуре? А. Материальная и духовная культуры слабо связаны друг с другом

Б. Общество может существовать, не создавая культуру.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

А 8. Под культурой в наиболее широком смысле понимается 1) уровень развития науки и техники

2) совокупность всех достижений человека 3) уровень образованности населения 4) все жанры искусства

А 9. Проявлением какой формы культуры являются фестиваль некоммерческого кино, серия тематических концертов симфонической музыки?

1) массовой 2) народной 3) экранной 4) элитарной

А 10 Произведения, создаваемые анонимными творцами, часто не имеющими профессиональной подготовки, относятся к культуре

1) экранной 2) народной 3) массовой 4) духовной

А 11 Произведения массового искусства, в отличие от элитарного 1) имеют авторство 2) предусматривают широкое тиражирование

3) обладают жанровым разнообразием 4) используют систему художественных образов

А 12. Общность языка, верований, обычаев, символов присуща культуре 1) массовой 2) элитарной 3) национальной 4) обыденной

А 13. Реклама является неотъемлемой частью 1) элитарной культуры 2) народной культуры 3) массовой культуры 4) духовной культуры

А 14. Героический эпос, обрядовые танцы и песни относятся к 1) элитарной культуре 2) экранной культуре 3) массовой культуре 4) народной культуре

А 15. Верны ли следующие суждения о массовой культуре?

А. Коммерциализация массовой культуры позволяет ее творцам не учитывать в своей деятельности вкусы и запросы массовой аудитории.

Б. В массовой культуре произведения литературы, живописи, кинематографа рассматриваются, прежде всего, как предметы потребления, приносящие при продаже прибыль. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения не верны

А 16. Культура в широком смысле слова, - это 1) сложные формы поведения человека и животных 2) все, что относится к деятельности в сфере искусства

3) степень воспитанности определенного человека 4) вся преобразовательная деятельность человека и ее результаты

А 17 Верны ли следующие суждения о средствах массовой информации (СМИ)?

А. Содержание информации, поставляемой СМИ, учитывает запросы аудитории.

Б. Запросы массовой аудитории во многом формируются под воздействием на нее СМИ.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения не верны

А 18 Продуктом массовой культуры является 1) симфония 2) фольклор 3) балетный спектакль 4) городской роман

А 19 Фундаментом духовной жизни общества является 1) познание 2) искусство 3) наука 4) культура

С 4 Прочитайте текст и выполните задания к нему: Ценности в жизни человека и развитии общества

Одним из компонентов социокультурных форм выступают ценности. В ходе развития общества формируются идеи, которые выделяются и которым приписывается особая ценность. Они усваиваются субъектом в опыте и переживаниях удовольствия и неудовольствия, радости и негодования, т.е. посредством эмоций. На основе ценностей формируются критерии оценок, регулирующих отношения людей к объектам удовлетворения человеческих потребностей. В процессе жизнедеятельности у человека складывается восприятие одних объектов как ценных, а других не ценных и даже «антиценных»...

Ценности могут быть индивидуальными, групповыми, общечеловеческими. Индивидуальные ценности определяют деятельность конкретного человека и могут иметь приходящий характер, различаться в зависимости от возраста индивида. Групповые ценности (имеется в виду группа в широком смысле – как социальная общность, тип общества) носят более общий характер: они определяются как принятые в данной общности представления о желательном типе социокультурной формы. Общечеловеческие ценности характеризуются тем, что имеют непреходящий характер, являются ориентирами для большинства людей вне зависимости от их пола, возраста, исторической эпохи, в которой они живут. Число таких ценностей ограничено. К ним, например, относят истину, красоту, добро. Воспринятые и закрепившиеся ценности превращаются в социальные нормы, с помощью которых поддерживаются, воспроизводятся, регулируются формы деятельности людей. И.Г. Петров.

1. Какова, по мнению автора, роль ценностей в обществе? Укажите две позиции.

## Тема: Понятие культуры. Формы и разновидности культуры.

План:

1. Значения понятия «культура».
2. Социальные функции культуры.
3. Формы и разновидности культуры.
4. Духовная жизнь общества. Духовное производство и духовное потребление.
5. Многообразие культур. Субкультура и контркультура.

### 1. Значения понятия «культура».

1.1. Слово *культура* происходит от латинского глагола *colo*, который означает «обрабатывать», «возделывать почву». Позднее появилось и другое значение – совершенствовать, почитать. Цицерон стал автором метафоры *cultura animi*, т.е. «культура (совершенствование) души», «духовная культура».

В современном языке понятие культура употребляется в 1) **широком** (совокупность видов и результатов преобразовательной деятельности человека и общества, передаваемых из поколения в поколение при помощи языковых и неязыковых знаковых систем, а также путём обучения и подражания) и 2) **узком** (сфера жизни общества, где сконцентрированы духовные усилия человечества, достижения разума, проявления чувств и творческой активности) значениях.

#### 1.2. Из чего состоит культура? **Культурные универсалии.**

Культурные универсалии – типовые и повторяющиеся аспекты жизни, которые проявляются во всех известных обществах.

Разработанная Дж. П. Мердоком классификация культурных универсалий, содержит 88 общих поведенческих категорий

*Список культурных универсалий:* 1) спорт, 2) украшения тела, 3) совместный труд, 4) танцы, 5) образование, 6) похоронные ритуалы, 7) обычай дарить подарки, 8) гостеприимство, 9) запрет кровосмешения, 10) язык, 11) религиозные обряды, 12) изготовление орудий труда и т. д.

Слагаемые человеческой культуры – экологическая, экономическая, правовая, эстетическая, нравственная, общеобразовательная, политическая, физическая культура, культура быта, культура речи и общения.

### 2. Социальные функции культуры:

- 1) функция приспособления к окружающей среде (одежда, огонь);
- 2) функция накопления, хранения и передачи культурных ценностей;
- 3) функция целеполагания и регулирования жизни общества и деятельности человека;
- 4) функция социализации (даёт возможность человеку усваивать определённую систему норм, ценностей и знаний);
- 5) коммуникативная функция (обеспечивает взаимодействие между людьми и общностями).

### 3. Формы и разновидности культуры.

1. *по связи с религией:* религиозная и светская;
2. *по региональному признаку:* культура Востока и Запада;
3. *по национальному признаку:* русская, французская и т.д.;
4. *по принадлежности к историческому типу общества:* культура традиционного, индустриального, постиндустриального общества;
5. *по связи с территорией:* сельская и городская культура;
6. *по сфере общества или виду деятельности:* культура производственная, политическая, экономическая, педагогическая, экологическая, художественная и т.п.;
7. *по характеру удовлетворяемых потребностей:* материальная и духовная.

Различают материальную (всё, что создаётся в процессе материального производства: техника, материальные ценности, производство) и духовную (религия, искусство, мораль, наука, мировоззрение) культуру. Главным основанием разграничения материальной и духовной культур является характер потребностей (материальные или духовные) общества и человека, удовлетворяемых произведёнными ценностями.

8. *по уровню мастерства и типу аудитории:* элитарная (высокая), народная, массовая.

**Народная культура** – наиболее устойчивая часть национальной культуры, источник развития и хранилище традиций. Это культура, создаваемая народом и бытующая в народных массах. Народная культура, как правило, анонимна.

Народная культура может быть разделена на два вида – популярную и фольклорную. Популярная культура описывает сегодняшний быт, нравы, обычаи, песни, танцы народа, а фольклорная его прошлое.

**Элитарная культура** (от франц. elite – лучшее, избранное) – явление, противопоставляемое массовой культуре. Создаётся в расчёте на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений (*литература*: Джойс, Пруст, Кафка; *живопись*: Шагал, Пикассо; *кинематограф*: Куросава, Бергман, Тарковский; *музыка*: Шнитке, Губайдуллина).

Под элитарной культурой долгое время понимали культуру духовной элиты общества (люди с высоким уровнем интеллекта и культурных запросов). Считалось, что эти культурные ценности недоступны для постижения большинством населения. С середины XX в. элитарную культуру определяют как творческую, т.е. ту часть культуры, в которой создаются новые культурные ценности. Из этих создаваемых культурных ценностей достигают общественного признания только 1/3. С этой точки зрения элитарная культура – это высшая и главная часть культуры, которая определяет её развитие.

**Признаки элитарной культуры:** 1) высокий уровень (сложность содержания); 2) получение коммерческой выгоды не является неременной целью; 3) подготовленность аудитории к восприятию; 4) узкий круг создателей и ;5.) определяет развитие всей культуры.

**Массовая культура** (поп-культура): 1) общедоступность; 2) занимательность (обращение к таким сторонам жизни и эмоциям, которые вызывают неизменный интерес и понятны большинству людей); 3) серийность, тиражируемость; 4) пассивность восприятия; 5) коммерческий характер.

Основой массовой культуры является массовое общество.

*Что такое массовое общество?*

Массовое общество – общество, характеризующееся: 1) стандартизацией производства и массовым потреблением; 2) возрастанием численности и роли среднего класса; 3) бюрократизацией общественной жизни; 4) распространением средств массовой коммуникации и массовой культуры; 5) конформизмом; 6) снижением роли первичных групп; 7) атомизацией; 8) деперсонализацией отношений.

«Экранная культура» складывается на основе синтеза компьютера с видеотехникой. Личные контакты и чтение книг уходят на второй план.

4. Духовная жизнь общества (духовная сфера общества) – это сфера деятельности человека и общества, которая охватывает богатство человеческих чувств и достижений разума, объединяет как усвоение накопленных духовных ценностей, так и творческое созидание новых..

#### **4.1. Структура духовной жизни общества.**

Духовная жизнь общества охватывает науку, нравственность, религию, философию, искусство, научные учреждения, учреждения культуры, религиозные организации, соответствующую деятельность людей.

Духовная деятельность = духовно-теоретическая (её продуктом являются мысли, идеи, теории, идеалы, художественные образы) + духовно-практическая (сохранение, воспроизведение, распределение, распространение, потребление созданных духовных ценностей).

Духовно-теоретическая деятельность – это духовное производство (созидание) духовных ценностей.

#### **4.2. Особенности духовного потребления:**

- 1) взаимосвязь духовных потребностей и духовных ценностей (духовные потребности в познании, красоте, общении вызывают к жизни соответствующие виды деятельности);
- 2) духовные ценности не исчезают в процессе потребления;
- 3) духовное потребление одновременно является и духовным производством.

#### **4.3. Традиции и новаторство.**

Развитие культуры – процесс двуединый = 1) суммирование, накопление опыта и культурных ценностей предыдущих поколений, т.е. создания традиций + 2) преодоление этих же традиций путём приращения культурного богатства, т.е. новаторства.

Традиция (от латинского traditio – передача) – элементы социального и культурного наследия,

передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени.

В качестве традиции выступают определенные общественные установления, нормы поведения, ценности, идеи, обычаи, обряды и т.д. Те или иные традиции действуют в любом обществе и во всех областях общественной жизни.

#### ***Накопление (пути приращения) культурных ценностей:***

1) по вертикали (преемственность, передача от одного поколения к другому элементов, частей предыдущих теорий);

2) по горизонтали (наследуются не отдельные элементы, актуальные идеи, части теории, а целостное художественное произведение).

Культурная аккумуляция (от *латинского* *accumulatio* – собирание в кучу, накопление) – накопление культурного потенциала, наследия.

Культурная аккумуляция имеет место там, где к культурному наследию добавляется большее количество новых элементов, чем отбрасывается старых. Напротив, когда в течение конкретного периода исчезает больше культурных черт, чем добавляется, говорят о культурном истощении.

5. Многообразие культур.

#### ***5.1. Субкультура и контркультура.***

Субкультура – часть общей культуры, система ценностей, присущих большой социальной группе.

Контркультура – 1) субкультура, которая не просто отличается от господствующей культуры, но противостоит, находится с ней в конфликте, стремится вытеснить её; 2) система ценностей асоциальных групп («новые левые», хиппи, битники, йиппи и др.).

В рамках элитарной культуры есть своя «контркультура» - авангард.

#### ***5.2. Сравнительный вклад отдельных культур в мировое культурное богатство*** (иерархичность мировой культуры).

Некоторые исследователи отказываются от попыток сравнивать вес отдельных культур. Другие полагают, что значимость и степень развитости отдельных культур неодинаковы.

Европоцентризм – различные концепции, пытающиеся представить Европу в качестве духовного центра планеты и образца для подражания в решении экономических, экологических, политических, социальных, национальных, этических, творческих, религиозных, демографических и иных общечеловеческих проблем.

Америкацентризм – концепция, согласно которой духовным центром человечества является Америка.

Востокоцентризм (негритюд, панисламизм, панмонголизм) – мировоззренческая установка (взгляд), согласно которой именно Восток, а не Европа является центром мировой культуры и цивилизации.

Афроцентризм – концепция, согласно которой духовным центром человечества является Африка.

Негритюд (*франц.* *negritude* – принадлежность к негритянской, чернокожей расе) – концепция, утверждающая идею об особом самостоятельном духовном, культурном и политическом развитии африканских народов.